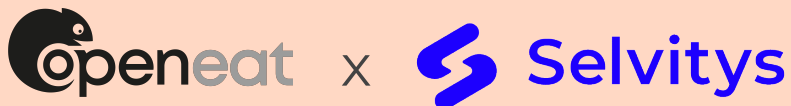


Les solutions de titres restaurant aujourd'hui

Qu'en pensent vos collaborateurs ?

Baromètre 2023



Grande étude sur les cartes titres restaurant

Il semble loin le ticket de cinéma décliné en « crédit repas » par un entrepreneur français, un certain Jacques Borel. **C'était au début des années 60'.**

Devenu au fil des années l'un des avantages salariaux les plus populaires de l'hexagone, **le titre restaurant vit actuellement une période de profonde transformation.** L'heure de la remise en question a sonné et il est désormais temps pour le titre restaurant de se réinventer.

En novembre 2022, Openeat a fait appel à NORDSTAT France, partenaire de Selvitys Sondage, pour administrer **un questionnaire à 5 815 français-es.**



Pourquoi l'a-t-on fait ?

L'objectif de cette étude ? **Établir un état des lieux de l'utilisation des titres restaurant en France** en décryptant pour cela les habitudes des français-es, leurs attentes, leurs envies, les difficultés rencontrées.

Bref, plonger au cœur de leur quotidien et de leur histoire avec les titres restaurant.

Les résultats sont éloquents et en disent long sur les usages et les besoins des utilisateurs de titres restaurant aujourd'hui, en 2023. Suffisamment éloquents pour **s'interroger sur l'avenir du titre restaurant en France.**

C'est donc dans **une démarche de compréhension et d'accompagnement** de cette nécessaire évolution que nous avons conçu ce livre blanc.

Nous vous invitons maintenant à **prendre connaissance d'une réalité souvent méconnue sur les titres restaurant**, et à vous projeter avec nous sur « l'aujourd'hui et le demain » de cet avantage salarial emblématique.

Bonne lecture !





Les grands chiffres du titre restaurant à connaître absolument

7,5 milliards

c'est le montant total des titres restaurant émis chaque année en France.

4,8 millions

le nombre de salariés disposant de titres restaurants, soit 15% des actifs.

220 000 commerces

acceptant les titres restaurant des émetteurs traditionnels (pour 470 000 établissements éligibles).

146 000 entreprises

le nombre d'entreprises qui en proposent à leurs salariés, soit seulement 20% des entreprises françaises.

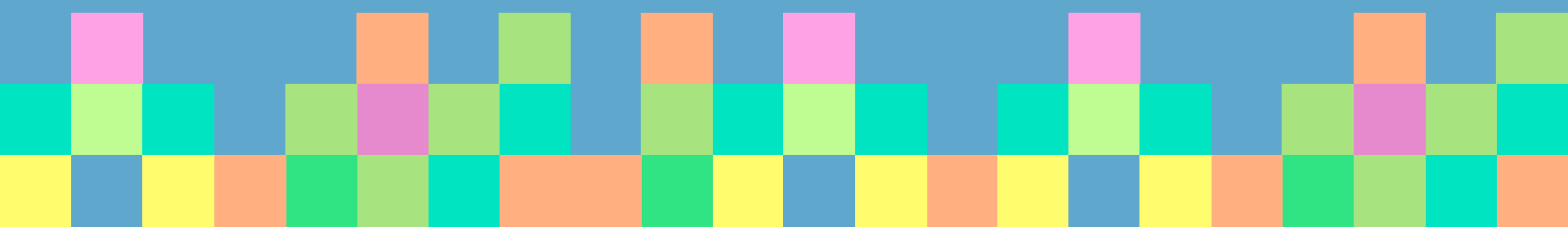
700 millions

le montant* des non consommés par an pour la totalité du volume de titres restaurants en cartes, soit environ 10% des titres émis. Un chiffre en augmentation depuis l'arrivée des cartes titre restaurant.

* basée sur les données de l'ensemble des émetteurs de titres.

15% de CA

la part de chiffre d'affaires des restaurateurs généré par les titres restaurant.



La carte titre restaurant, pas si pratique que ça !

Une carte qui ne passe pas tout le temps

+51%

des utilisateurs de carte titres restaurant ont déjà rencontré des problèmes au moment du paiement

Vous avez dit problèmes ?

65%

des utilisateurs ont répondu que leur carte avait déjà été refusée par le TPE du commerçant

25%

des utilisateurs se sont vus refuser la carte titre restaurant par un commerçant



20%

ont précisé que celle-ci n'était pas passée lors d'une commande en ligne



deliveroo Uber Eats

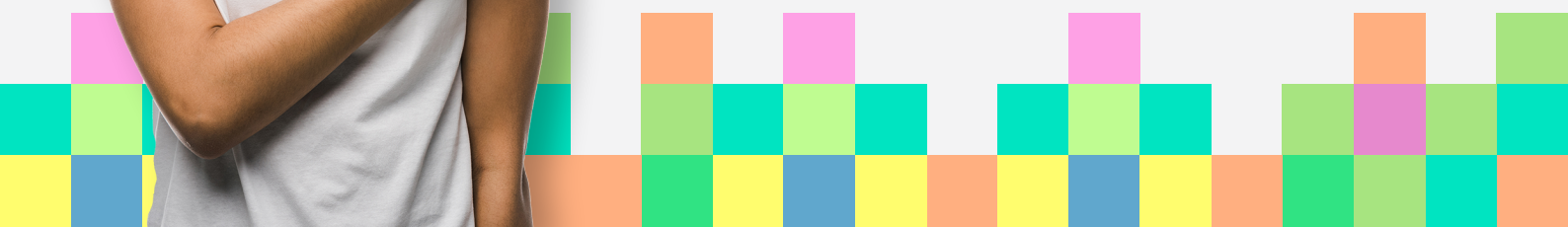
10%

ont rencontré des problèmes avec un solde parfois incorrect

Fausse bonne idée

40%

des utilisateurs de carte ont même expliqué être intéressés pour revenir au titre restaurant papier.



Mais aussi...

Une carte de plus dans le portefeuille...

La limite du plafond à 25€ complexifie énormément son utilisation pour 62% des sondés.

Pourquoi ? Ce plafond oblige les utilisateurs à compléter chaque achat d'un montant supérieur avec leur propre carte bancaire lorsqu'ils sont en caisse.

Le couplage de la carte titre restaurant avec sa propre carte bancaire existe mais on constate un manque d'adhésion à cette alternative puisque près de 80% ne l'ont jamais fait. Choix souvent volontaire pour 44% d'entre eux qui veulent ainsi éviter des erreurs de débit constatées au moment du paiement.

... qui se perd ou s'oublie !

10%

des sondés ont déjà oublié leur code secret ou perdu leur carte titre restaurant

66%

des utilisateurs oublient fréquemment de sortir leur carte titre restaurant au moment de payer

Un montant qui grimpe mais qui reste difficile à dépenser

En conséquence des différentes raisons évoquées juste au-dessus, près de 15% des utilisateurs de la carte expliquent ne pas utiliser la totalité de leur montant mensuel à disposition.

45%

des sondés avaient encore un solde supérieur à 100€ à la fin du mois...



Vers de nouveaux usages de consommation

L'évolution fulgurante de la société et des modes de consommation, mais aussi les enjeux majeurs que représente aujourd'hui l'avenir de la planète, ne laissent pas d'autre alternative que de s'adapter.

La version actuelle du titre restaurant semble ne plus correspondre pleinement aux attentes de leurs utilisateurs. Dans ce contexte, **il apparaît nécessaire de proposer une solution de titres restaurant disruptive**, s'inscrivant pleinement dans l'ère actuelle et répondant aux nouveaux besoins des salariés. Les résultats de l'étude réalisée fin 2022 nous permet de dessiner le titre restaurant idéal :



Un titre restaurant sans montants bloqués

Une solution qui rembourse au réel après chaque consommation et qui arrête de prélever chaque mois un montant identique auprès de tous les employés (aux envies et consommations pourtant bien distinctes)



Un titre restaurant qu'on a toujours sur soi

Une solution intégrée à notre carte bancaire habituelle pour être sûr de ne jamais oublier de profiter de ses droits !



Un titre restaurant plus responsable

Une solution digitale et éco-responsable qui met un terme à la création de nouveaux supports pour chaque nouvel employé (on a déjà tous assez de cartes !)



Un titre restaurant plus simple à gérer

Un avantage qui peut être chargé en 1 clic par l'entreprise pour ses collaborateurs



Un titre restaurant qui passe partout

Une solution qui passe chez tous les commerçants, pour enlever toute friction au moment de payer (et arrêter de demander "vous prenez les titres restaurants ?")

**Dites bonjour à Openeat,
le titre restaurant qui met
tout le monde d'accord !**

Découvrir



www.stayopen.io

